Charte graphique

Sommaire

Introduction **2**

Paramètres du logo **3**

LANGUES 4

DIMENSIONS 5
- Proportions du logo
- Dimension minimale du logo

RÉFÉRENCES COULEURS 6

UTILISATION SUR FOND/ PHOTO . 7
- Sur un fond blanc
- Sur un fond coloré
- Sur un fond photo

INSCRIPTION DANS UN ENCADRÉ 9

MAUVAISES UTILISATIONS 10

POSITIONNEMENT 11
- Distance autour du logo

UTILISATION AVEC D'AUTRES LOGOS 12
- Logo SPF
- Partenaires externes
- Logo en dessous
- Logo au-dessus

FORMATS INFORMATIQUES 14

Style graphique **15**

TYPOGRAPHIE 15
- Le texte
- Les titres

ALIGNEMENT 16

TAILLE DE CARACTERE 16

FORMAT, TYPE DE PAPIER ET GRAMMAGE 16

COULEURS 17

ELEMENTS GRAPHIQUES 18
- Les petites boules
- Les bandes grises
- Le plan de Bruxelles

L'UTILISATIONS DES PHOTOS 19

MAUVAISES UTILISATIONS 20

Supports **21**

ENVELOPPES 22

CARTES DE VISITE 24

DÉPLIANTS 25

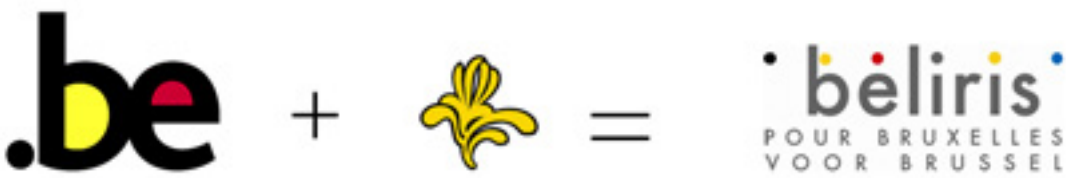
BROCHURES 26

Introduction

En 1993, l'État fédéral et la Région de Bruxelles-Capitale signaient un Accord de coopération afin de revaloriser Bruxelles en tant que capitale belge mais aussi européenne. Cet Accord est actuellement mieux connu sous le nom de **Beliris**.

D'OÙ VIENT LE NOM BELIRIS ?

Beliris est la contraction de deux idées : la syllabe « bel » pour la Belgique ou l'État Fédéral et « iris » pour l'emblème initial de la Région de Bruxelles-Capitale.



POURQUOI UNE CHARTE GRAPHIQUE POUR BELIRIS ?

En tant que Direction du Service Public Fédéral Mobilité et Transports, Beliris exécute des missions très spécifiques. Ses activités particulières au sein d'une plus grande entité ont poussé la Direction à se doter d'une visibilité et d'une image propres.

Cette identité visuelle commence, bien entendu, par la bonne utilisation de son logo mais également des couleurs, formes graphiques et typographies qui lui sont associées.

La charte graphique de Beliris a été créée pour donner vie à cette identité visuelle et pour affirmer sa cohérence.

Par sa mise à disposition, nous espérons donner à tous ses utilisateurs les outils qui leur permettront de nous aider à construire et consolider l'image de Beliris.

Logo Beliris

Le logo Beliris est hautement symbolique. Il est constitué, d'une part, du nom « beliris » en gris et, d'autre part, d'une ligne de boules colorées positionnées au-dessus du nom.

Les couleurs de ces boules n'ont pas été choisies au hasard :

- les trois premières représentent les couleurs de la Belgique (noir-jaune-rouge),
- la quatrième, qui sert aussi de ponctuation à la lettre « i », est en gris comme le nom « beliris » et sert de lien entre les deux entités que sont l'État fédéral et la Région de Bruxelles-Capitale,
- les deux dernières représentent les couleurs de la Région de Bruxelles-Capitale (jaune-bleu).

L'utilisation du logo, sur quelque support que ce soit, doit toujours faire l'objet d'une autorisation préalable et d'un bon à tirer du Service Communication de Beliris.

En 2013, pour fêter les 20 ans de Beliris, un logo spécifique a été créé. Celui-ci peut être utilisé entre septembre 2013 et septembre 2014.

beliris
POUR BRUXELLES
VOOR BRUSSEL

beliris
20 ANS POUR BRUXELLES
JAAR VOOR BRUSSEL

Logo qui peut être utilisé entre septembre 2013 et septembre 2014

LANGUES

Pour toutes les communications bilingues, le logo Beliris doit être accompagné d'un «baseline » bilingue : POUR BRUXELLES/VOOR BRUSSEL.

Dans le cas de supports unilingues, ce baseline pourra être utilisé soit en français, soit en néérlandais.

Logo avec « baseline » bilingue:

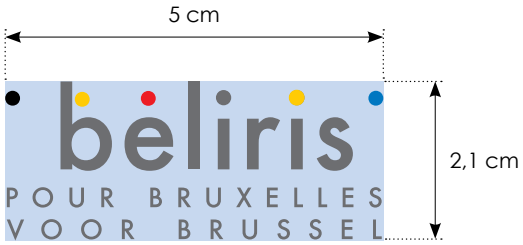
Logo avec « baseline » unilingue français:

Logo avec « baseline » unilingue néérlandais:

DIMENSIONS

Le logo Beliris a les proportions suivantes :

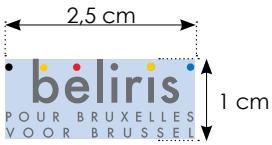
pour la version avec « baseline » bilingue
- longueur : 5 cm
- hauteur : 2,1 cm



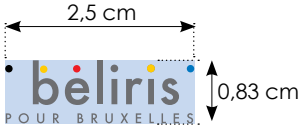
pour la version avec « baseline » unilingue
- longueur : 5 cm
- hauteur : 1,67 cm

La dimension minimale pour l'utilisation du logo est de :

pour la version avec « baseline » bilingue
- longueur : 2,5 cm
- hauteur : 1 cm



pour la version avec « baseline » unilingue
- longueur : 2,5 cm
- hauteur : 0,83 cm



surface du rectangle imaginaire dans lequel est inscrit l'entièreté du logo Beliris

RÉFÉRENCES COULEURS

La composition des couleurs doit impérativement suivre les valeurs reprises ci-dessous, selon l'espace de couleurs utilisé.

Le présent document ne peut servir pour l'étalonnage des couleurs. Pour cela, encodez les valeurs des couleurs dans le spectre ad hoc.

Modes d'utilisation :

PANTONE : utilisation pour impression en 1 ou 2 couleurs
CMJN : utilisation pour impression en quadrichromie
RVB : utilisation pour le multimédia
HTML : utilisation pour le web
VINYL : utilisation en lettrage adhésif
RAL : utilisation en carrosserie, en peinture

Couleurs primaires :

Beliris possède 5 couleurs « primaires » dans son logo : noir, jaune, rouge, gris et bleu. Ces couleurs peuvent être utilisées à différentes fins graphiques : petites boules, lignes, cadres…

	C 0 M 0 Y 0 K 100 R 4 V 3 B 5	C 0 M 20 Y 100 K 0 R 253 V 182 B 0	C 0 M 100 Y 100 K 0 R 206 V 37 B 31	C 0 M 0 Y 0 K 70 R 100 V 101 B 104	C 100 M 45 Y 0 K 0 R 0 V 117 B 166
HTML	#040305	#FDB600	#CE251F	#646568	#0075A6
PANTONE® solid coated	Process Black EC	116 C	1795 C	Cool gray 10 C	3015 C

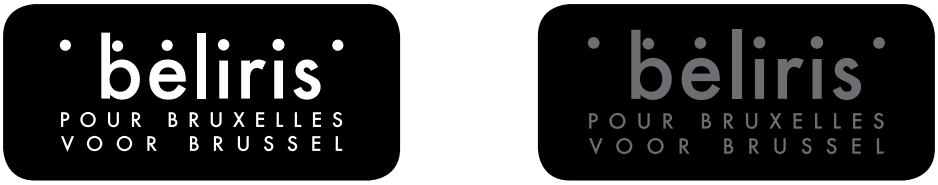
UTILISATION SUR FOND/PHOTO

Sur un fond blanc, le logo peut être utilisé :

- en couleur (quadrichromie)
- en monochrome de gris « Beliris » (voir p.16)
- en monochrome de noir

Sur un fond noir, le logo peut être utilisé :

- en monochrome de blanc
- en argenté (référence couleur: pantone 877)



Sur un fond gris « Beliris », le logo peut être utilisé :

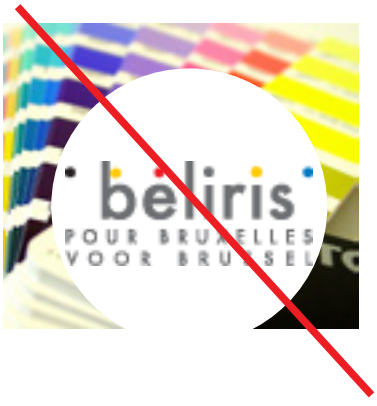
- en monochrome de blanc et noir

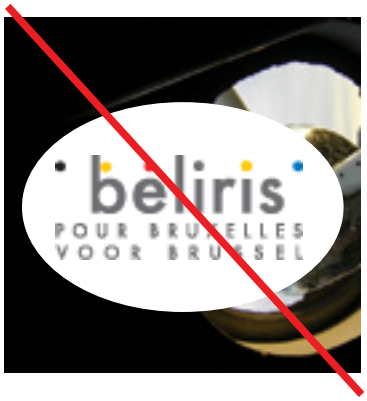
Sur un fond de couleur ou sur un fond photo, le logo sera mis en quadrichromie dans un cadre translucide. La dimension de ce cadre est égale à la distance minimale devant exister autour du logo (voir p.11). L'opacité du cadre peut varier entre 50% et 80% selon la photo employée.

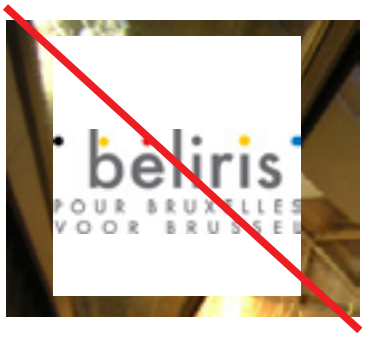
INSCRIPTION DANS UN ENCADRÉ

L'encadré blanc
Le logo doit être parfaitement centré dans l'encadré rectangulaire blanc.
Le logo doit être parfaitement centré horizontalement dans l'encadré carré blanc.
La dimension de ce cadre est égale à la distance minimum devant exister autour du logo (voir p.11).

Utilisations interdites



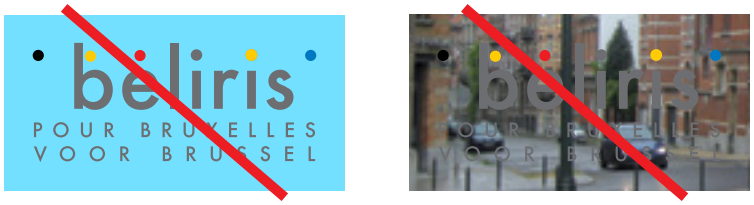




MAUVAISES UTILISATIONS-

Voici quelques exemples à ne pas suivre :

- mettre le logo en quadrichromie sur un fond coloré ou une photo sans cadre translucide.

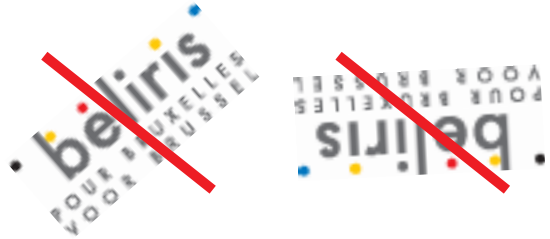


- mettre le logo en monochrome sur un fond coloré, un fond photo ou dans un cadre translucide

- mettre le logo en monochromie (sauf en gris ou noir) sur un fond blanc

- « larder » ou « étroitiser » le logo. Aucune déformation n'est admise pour le logo,

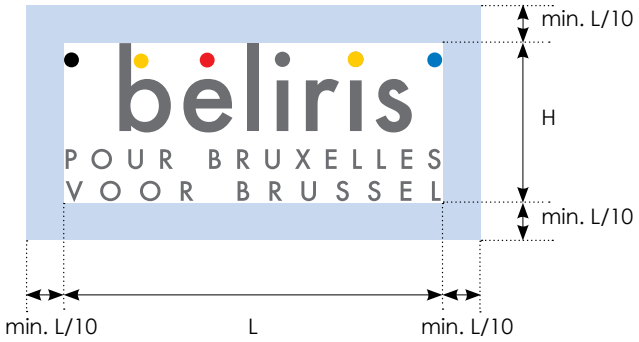
- rotation du logo. Aucune rotation n'est admise pour le logo, qu'il soit tramé ou non.



POSITIONNEMENT

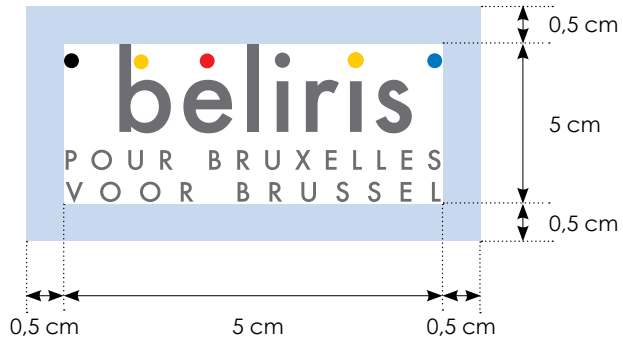
Une distance minimum doit être respectée autour du logo Beliris afin que celui-ci respire et n'entre jamais en conflit avec du texte, d'autres logos ou des images.

Cette distance équivaut à un dixième de la longueur du logo reportée autour du « rectangle fictif » formé par le logo.



Exemple :

- Longueur du logo : 5 cm
- Distance minimum : 0,5 cm



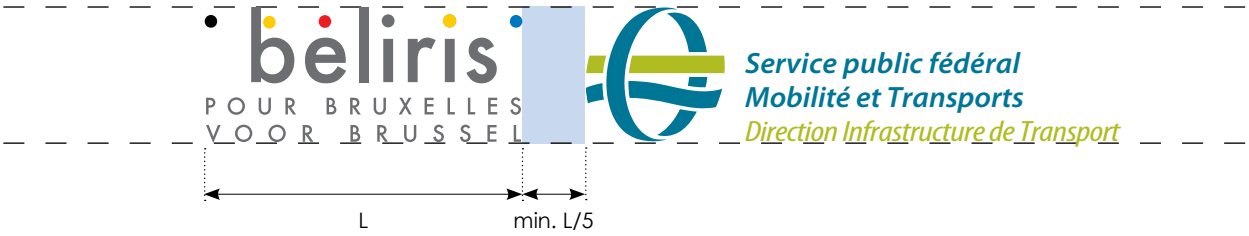
zone tampon à respecter(texte, image, logo,...)

UTILISATION AVEC D'AUTRES LOGOS

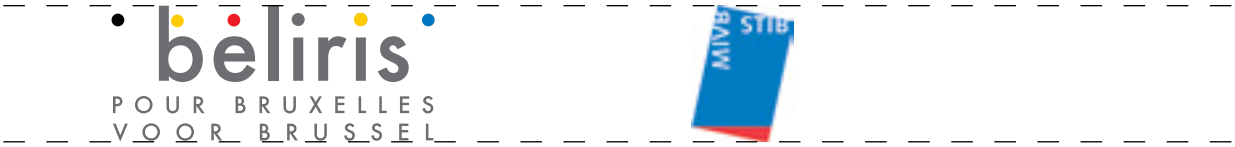
Le logo Beliris peut être juxtaposé à d'autres logos. La distance minimale autour du logo doit être respectée à laquelle on ajoutera, au minimum un autre dixième de la longueur entre les deux logos.

Si un logo est placé à côté du logo Beliris, l'alignement se fera par rapport au dessus du « l » et en dessous des autres lettres.

Exemple du logo Beliris en combinaison avec le logo du SPF Mobilité et Transports

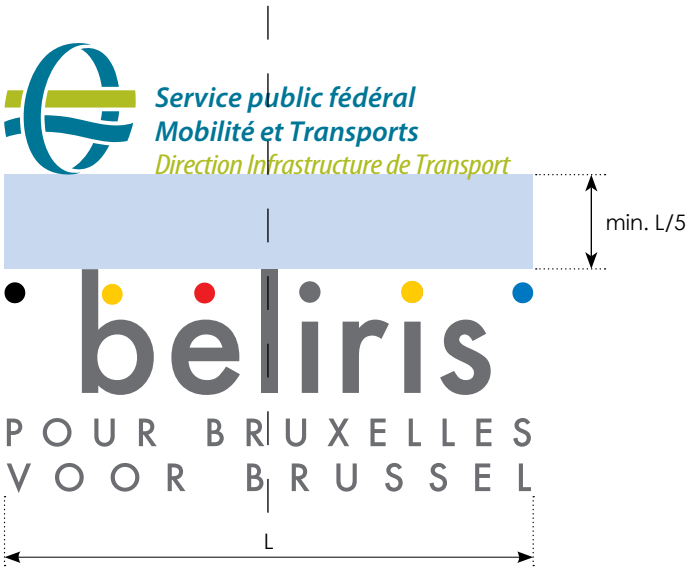


Exemple du logo Beliris en combinaison avec le logo d'un partenaire



zone tampon à respecter

Si un logo est placé au-dessus ou en dessous du logo Beliris, l'alignement se fera par rapport à une ligne fictive tracée au milieu du logo. La hauteur de l'autre logo ne pouvant jamais dépasser celle du logo Beliris.



Mauvaises utilisations

- coller le logo à un autre logo

- coller le logo à du texte

zone tampon à respecter

FORMATS INFORMATIQUES

Le logo matriciel (numérique)

- Destiné à un usage quotidien (outils en ligne)
- Défini en pixels et est déterminé par les initiales .jpeg ou .gif
- Ces formats ne sont pas destinés à l'agrandissement

Le logo vectoriel

- Destiné aux graphistes et imprimeurs
- Permet de redimensionner le logo sans déperdition de qualité
- Les formats les plus connus des fichiers vectoriels sont les formats .ai et .eps

Les logos sont téléchargeables sur le site :

http://www.beliris.be/qui-sommes-nous/charte-graphique/

Style graphique

Le style graphique permet la création d'un univers autour du logo. Par le choix de couleurs, d'une typographie ou d'éléments graphiques, Beliris s'offre un style propre qui le rend reconnaissable entre tous. Le style graphique est une manière de renforcer l'identité de Beliris.

TYPOGRAPHIE

En général, la typographie utilisée pour des blocs de texte sera du « Century Gothic », « Calibri » ou « Open Sans ».

L'utilisation d'autres typographies devra être soumise préalablement à Beliris qui seul, pourra décider de l'acceptation ou non de cette police de caractères.

Seules les polices type « Basique SansSerif » pourront être soumises à la demande.
La typographie du courrier
Pour le texte courant du courrier administratif, nous préconisons la police « Calibri » ou « Century Gothic ».
La typographie du web
Pour le texte du site web, nous préconisons la police « Open Sans ».

Century Gothic Regular Ehent veles vent et pro dellit, offic te oditae qui ut as autaeculpa voluptistiur ant isqui conemperum re prat as atem dolorest otectum intum,	*Century Gothic Italic* *Ehent veles vent et pro dellit, offic te oditae qui ut as autaeculpa voluptistiur ant isqui conemperum re prat as atem dolorest otectum intum,*	**Century Gothic Bold** **Ehent veles vent et pro dellit, offic te oditae qui ut as autaeculpa voluptistiur ant isqui conemperum re prat as atem dolorest otectum intum,**	***Century Gothic Bold italic*** ***Ehent veles vent et pro dellit, offic te oditae qui ut as autaeculpa voluptistiur ant isqui conemperum re prat as atem dolorest otectum intum,***
Open Sans Regular Ehent veles vent et pro dellit, offic te oditae qui ut as autaeculpa voluptistiur ant isqui conemperum re prat as atem dolorest otectum intum,	*Open Sans Italic* *Ehent veles vent et pro dellit, offic te oditae qui ut as autaeculpa voluptistiur ant isqui conemperum re prat as atem dolorest otectum intum,*	**Open Sans Bold** **Ehent veles vent et pro dellit, offic te oditae qui ut as autaeculpa voluptistiur ant isqui conemperum re prat as atem dolorest otectum intum,**	***Open Sans Bold italic*** ***Ehent veles vent et pro dellit, offic te oditae qui ut as autaeculpa voluptistiur ant isqui conemperum re prat as atem dolorest otectum intum,***
Calibri Regular Ehent veles vent et pro dellit, offic te oditae qui ut as autaeculpa voluptistiur ant isqui conemperum re prat as atem dolorest otectum intum,	*Calibri Italic* *Ehent veles vent et pro dellit, offic te oditae qui ut as autaeculpa voluptistiur ant isqui conemperum re prat as atem dolorest otectum intum,*	**Calibri Bold** **Ehent veles vent et pro dellit, offic te oditae qui ut as autaeculpa voluptistiur ant isqui conemperum re prat as atem dolorest otectum intum,**	***Calibri Bold italic*** ***Ehent veles vent et pro dellit, offic te oditae qui ut as autaeculpa voluptistiur ant isqui conemperum re prat as atem dolorest otectum intum,***

ALIGNEMENT

Titre:
Les titres devront être alignés à un élément graphique (bloc, photo, texte...)

Bloc de texte:
En général, l'alignement des texte devra être justifié à gauche.
Le texte devra comporter le moins possible de césures et lorsque c'est possible, nous utiliserons un mode « sans césure ».

Légende:
- légende en dessous de l'image: alignement avec le début de l'image, justification à gauche;
- légende sur l'image côté gauche: justification à gauche;
- légende sur l'image côté droit: justification à droite;

TAILLE DE CARACTÈRE

Bloc de texte: 9 ou 10 pt
Légende: 6 ou 7 pt
Signature mail: 8 ou 9 pt

FORMAT, TYPE DE PAPIER ET GRAMMAGE

Dépliant - papier couché satiné - 130 à 170gr
Format Ouvert: A3
Orientation: Portrait ou Paysage
Format Fermé: A5
Orientation: Portrait

Brochure - papier couché satiné - 130 à 200gr
Format Ouvert: 210 x 420 mm
Orientation: Paysage
Format Fermé: 210 x 210 mm

ou
Format Ouvert: 297 x 420 mm
Orientation: Portrait
Format Fermé: 297 x 210 mm

Carte de visite - papier couché satiné- 150 à 200gr
Format: 5,5 x 8,5 mm
Orientation: paysage

Mails
Format: A4
Orientation: Portrait

COULEURS

Déclinaison des couleurs primaires

Le rouge, le jaune et le bleu peuvent être utilisés à 100%, 80%, 60%, 40% ou 20% de leur intensité.

100%	80%	60%	40%	20%
C 0 M 100 Y 100 K 0 1795 C # CE251F	C 0 M 80 Y 80 K 0 1788 C # D54C43	C 0 M 60 Y 60 K 0 7416 C # E07165	C 0 M 40 Y 40 K 0 487 C # ED9B8A	C 0 M 20 Y 20 K 0 489 C # F5CABC
100%	80%	60%	40%	20%
C 0 M 20 Y 100 K 0 116 C # FDB600	C 0 M 16 Y 80 K 0 1225 C # FFC252	C 0 M 12 Y 60 K 0 134 C # FFCF7B	C 0 M 8 Y 40 K 0 1205 C # FFDEA3	C 0 M 4 Y 20 K 0 7401 C # FFEED0
100%	80%	60%	40%	20%
C 100 M 45 Y 0 K 0 3015 C # 0075A6	C 80 M 36 Y 0 K 0 7461 C # 0089B3	C 60 M 27 Y 0 K 0 542 C # 49A0C1	C 40 M 18 Y 0 K 0 644 C # 8DB7D7	C 20 M 9 Y 0 K 0 2707 C # C3D7EA

Gradation du noir vers le gris clair

100% **K100**	90% **K90**	80% **K80**	70% **K70**	60% **K60**
C 0 M 0 Y 0 K 100 Process black EC # 040305	C 0 M 0 Y 0 K 90 Black 7 C # 2D2E30	C 0 M 0 Y 0 K 80 Black 7 C # 2D2E30	C 0 M 0 Y 0 K 70 Cool gray 10 C # 646568	C 0 M 0 Y 0 K 60 Cool gray 9 C # 77797B
50% **K50**	40% **K40**	30% **K30**	20% **K20**	10% **K10**
C 0 M 0 Y 0 K 50 Cool gray 8 C # 8B8D8F	C 0 M 0 Y 0 K 40 422 C # A1A2A4	C 0 M 0 Y 0 K 30 Cool gray 5 C # B8B9BB	C 0 M 0 Y 0 K 20 427 C # CFD0D1	C 0 M 0 Y 0 K 10 7541 C # E7E8E8

ÉLÉMENTS GRAPHIQUES

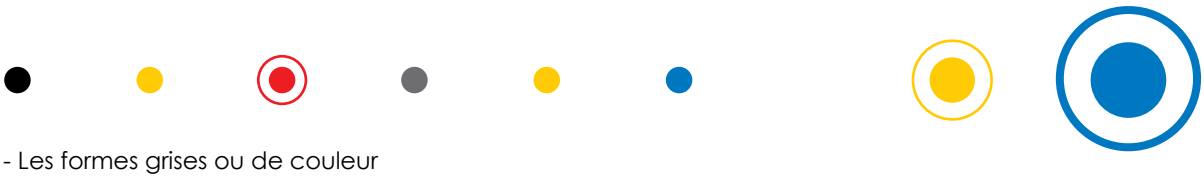
Les boules

Les boules peuvent être utilisées comme des éléments graphiques pour introduire un texte, séparer deux textes, mettre un titre, mettre un élément en exergue, etc. L'ordre des couleurs doit toujours rester le même que dans le logo (noir, jaune, rouge, gris, jaune, bleu).

L'espace entre deux boules de couleur est équivalent à quatre petites boules.
Par exemple, si une petite boule a un diamètre de 1 cm, l'espace entre deux boules de couleur sera égal à 4 x 1 cm, soit 4 cm.

Les boules peuvent également être entourées d'un cercle pour indiquer un chapitre, une page ou un lieu sur un plan.

Le cercle est de 1,85 x le diamètre de la boule
Ex : 1,85 x 4 mm = 7,4 mm



- Les formes grises ou de couleur

Dans le cadre d'une mise en page, différentes formes grisées ou de couleur peuvent être utilisées afin d'y inscrire des informations ou juste comme décoration.

Il faudra avoir une cohérence dans l'ensemble du lay-out afin que ces formes n'altèrent pas la lisibilité du document.

UTILISATION DE PHOTOS

Pour les mettre en valeur, les photos, images de synthèse ou plans utilisés par Beliris peuvent être placés dans des cadres de couleur. Le cadre et la photo devront être centrés l'un par rapport à l'autre.

Le cadre ne devra pas faire plus de 1 cm autour de l'image et pas moins de 0,5 cm. Les photos peuvent également être placées dans des cercles ou des rectangles. Les photos peuvent se trouver à bord perdu dans une mise en page, ou centré par rapport au texte.

Lorsqu'une photo se trouve dans un texte, celle-ci doit avoir un espace autour de minimum 2mm. Voici différentes manières de les utiliser.

photo: 4,5 cm x 4,5 cm
cadre: 5 cm x 5 cm

rayon de la photo: 1,5 cm
rayon du cadre: 1,75 cm

Excerum et odit re pre dolupta tionse necatemporio ommolup tatestr uptaesto tem invelen dempore nostistint eliquam, suntur si cuptat ut acea voluptam ellatus, ut int am, sequuntiis quibers pernam volesti volupta nobistiate nis dunt veribus, sin natae nonseque non reiusam quibus ipic teturia as dicae volorer orempos am ipidunt fugiatur?
At haruptatiur, simaximus esene quam ventioriam quam veria dolut magnate moluptatur alignistrum id moluptae laciatur?
Fernam exerspita quaecaeceres dolo quassintius, sumque officipient, ius expligendam sunt plis sequatu rerumen dendam facieni scidebistrum iducidunt aut

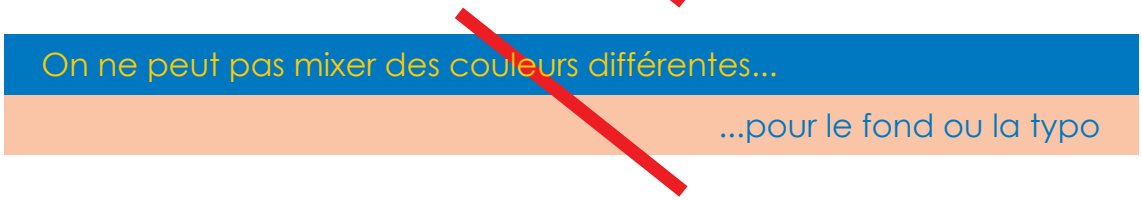
quam, officid elenducit utatur?
Ident, sin esto iderum eaqui tecta si to maiossim di cus aut ipiet quaspita sitatis molorerum fugitae late sunt audicia isquam, quame vel il et, autent atquam repeliquos quis aliquides si audit, aute nullace ribusamus ditatqui con con cone cus as eum incium qui tem cus eatempedi occaestiore qui utaest omni que voles ut ea nonsecae labo. Nequid magnamenisi bea et res dolo bero experest et dolesed quis esciam, sam volupta veruptat dolesectium utem reperunt ut aut voluptin plicid mos ut volorio rporit maximpo restet voluptatur, aruptatur?
Abo. Nemqui conse doluptis apercitas utassim fugiat.
Hendit, volupti dolorias

MAUVAISES UTILISATIONS

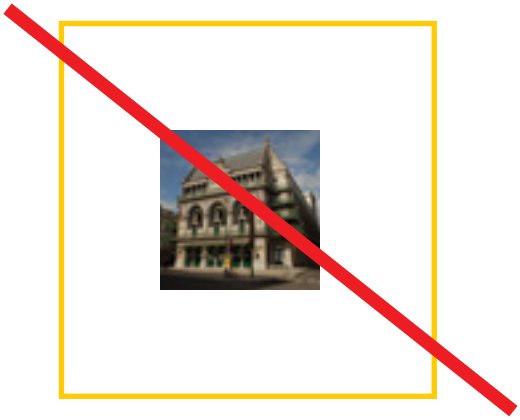
- Utiliser les petites boules dans le mauvais ordre

- Mettre un cadre carré autour d'une boule

- Mixer les couleurs dans les bandes de couleurs



- Utiliser des cadres trop grands



Supports

Voici une série de supports qui intègrent les règles de la charte graphiques de Beliris (liste non-exhaustive) :

1. Enveloppes
2. Carte de visite
3. Dépliant
4. Brochure

ENVELOPPES

Format US

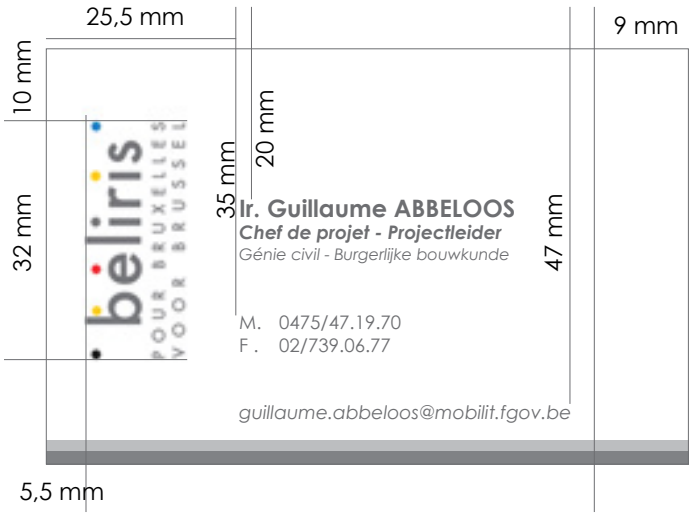
ENVELOPPES

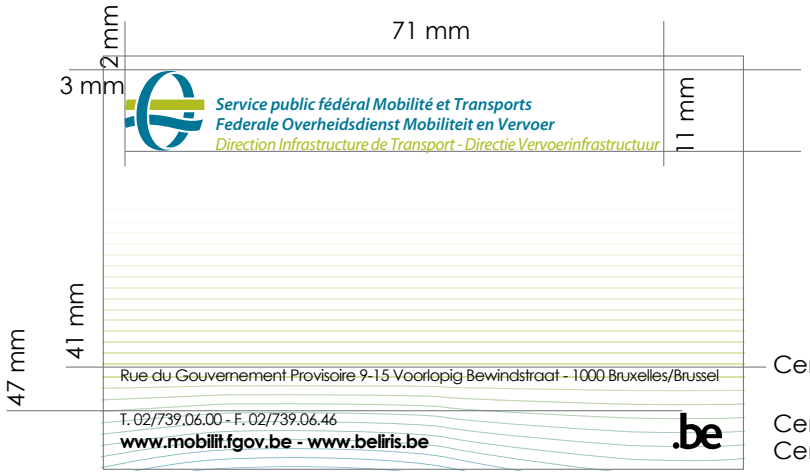
Format A4

CARTE DE VISITE

Le format utilisé est de 85 x 55 mm.
La police utilisée est le « Century Gothic ».

Tailles de police:
- **Nom :** Century Gothic Bold - 9pt - CAPITALES
- **Fonction :** Century Gothic Bold Italic - 7pt
- **Cellule :** Century Gothic Italic - 6 pt
- **Téléphone/GSM/Fax :** Century Gothic - 7pt
- **Mail :** Century Gothic Italic - 7pt





Century Gothic - 6pt

Century Gothic - 6pt
Century Gothic Bold - 7pt

DÉPLIANT

Le format privilégié pour un dépliant est
- A5 orientation portrait fermé,
- A3 orientation paysage ouvert.

La police utilisée est le Century Gothic 9 et 10 pt.

Intérieur 1
29,7 cm

21 cm

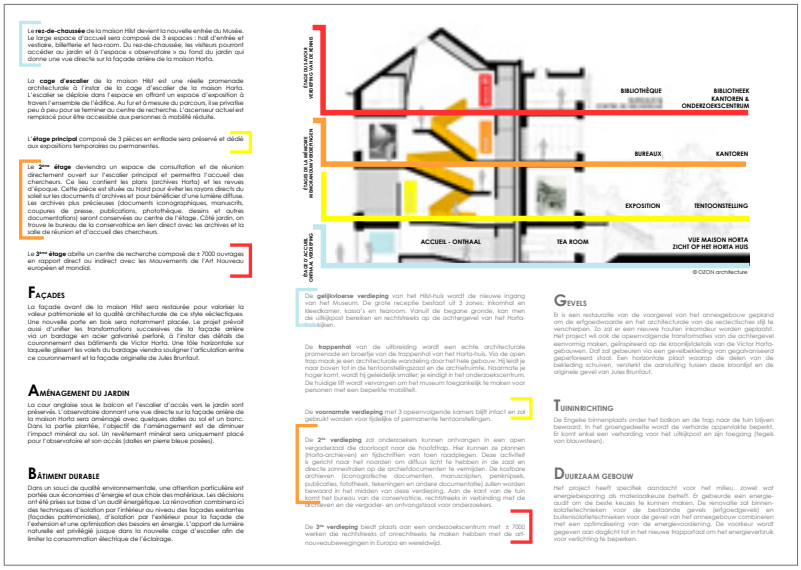
21 cm

Dos
14,85 cm

Cover
14,85 cm

Intérieur 2 en vertical ou horizontal
42 cm

29,7 cm



Ce modèle est à titre d'exemple

BROCHURE

Le format privilégié pour une brochure est de
- 42 x 21 cm ouverte et de
- 21 x 21 cm fermée.

La police utilisée pour les textes (hors titraille) est le Century Gothic 9 et 10 pt.

beliris
POUR BRUXELLES
VOOR BRUSSEL